



www.anuga-cn.com
Shenzhen, 24.-26.04.2025
深圳会展中心(福田)

世界食品(深圳)博览会

荟聚全球美食, 共话活力市场

2025 展后报告



同期举办:  

主办单位:   深圳市零售商业行业协会
大消费资源 赋能生态 

目录

- 01 展会总览
- 02 展商概况
- 03 观众概况
- 04 配套活动
- 05 特邀买家计划
- 06 媒体及宣传矩阵



展会总览

承袭Anuga全球资源与百年品质, 2025世界食品(深圳)博览会4月在深圳圆满召开, 由科隆展览、中国食品土畜进出口商会及深圳市零售商业行业协会共同主办, 同期携手SIGEP China与LogiMAT China联袂展览, 汇聚行业领袖、创新产品与市场趋势, 打造华南食品饮料行业领先贸易平台, 推动商贸对接与产业升级。

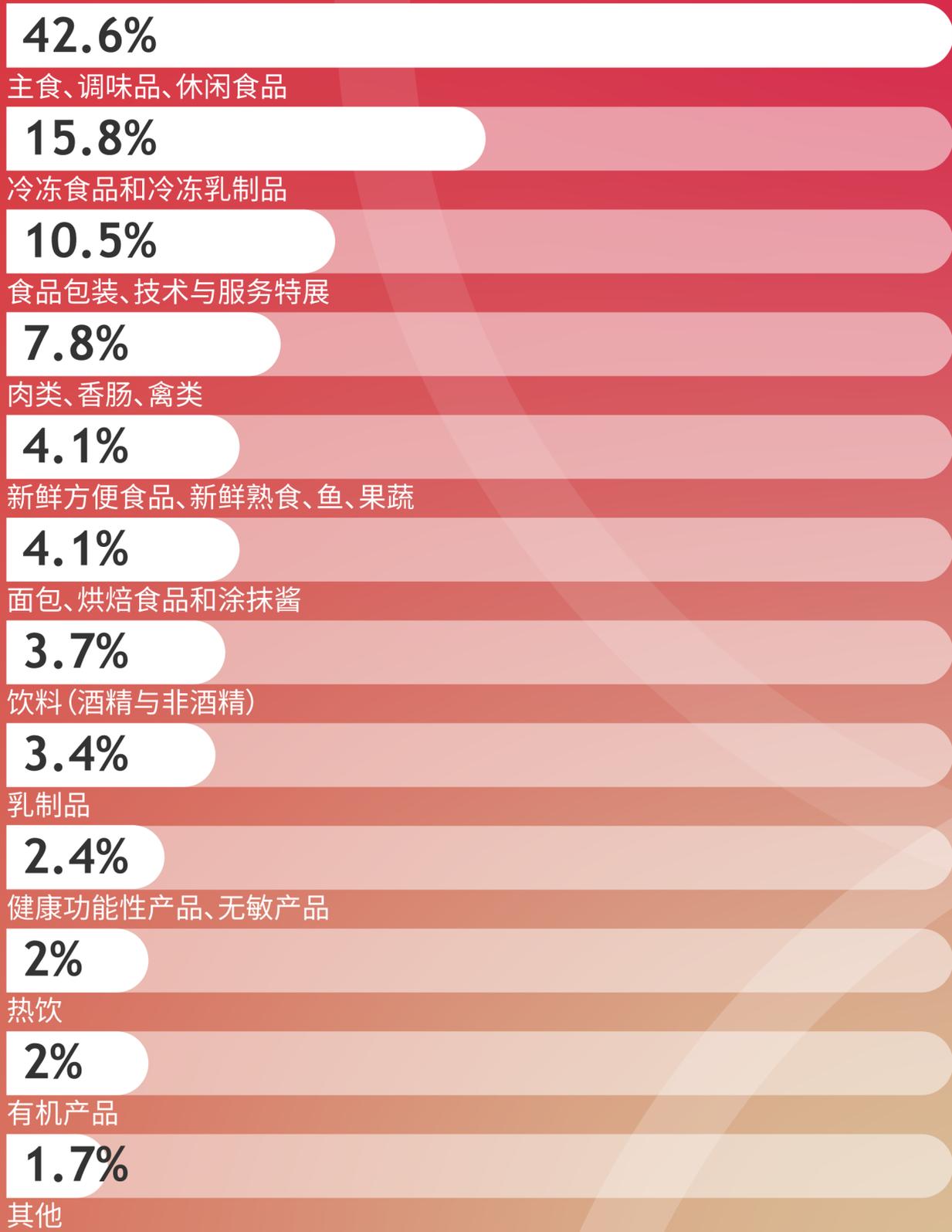
- **国际买家增长37%**: 欧洲及东南亚市场表现亮眼, 专业采购需求强劲
- **升级双向商贸对接**: 精准产品展示, 直面采购需求, 实现高效贸易匹配
- **双引擎驱动产业升级**: 食品科技与创新产品加速产业链升级与零售转型
- **定制化餐饮活动**: 赋能品牌洞察趋势、捕捉需求、展示应用、链接资源





展商概况

展品类别



展商来源国及地区



参展反馈

82%

认可Anuga Select China是品牌、产品宣发的优质平台

75%

认为在Anuga Select China能够遇见目标客户并建立联系

78%

有意向继续参展2026年展会

82%

愿意推荐业内人士参与Anuga Select China



今年益海嘉里集团携新西兰乳品品牌纽麦福首度亮相Anuga Select China, 希望通过展会平台大力推广优质新西兰乳品, 拓展线下线上的客户, 强化品牌宣传力度。本次参展收获显著: 一是现场吸引了众多客户对纽麦福产品表达浓厚的兴趣; 二是品牌知名度得到有效提升; 三是客户积极探讨线上线下深度合作模式, 为市场拓展注入新动力。

益海嘉里食品营销有限公司
进口销售部
沙玥伶 女士

老板仔是来自泰国专注于海苔零食品牌的健康休闲食品生产企业。此次是我们首次参加Anuga Select China, 因为展会高度的专业性能够帮助我们深度了解中国市场并精准对接目标客户。展会期间, 我们与来自全国各地的采购商展开深入交流, 覆盖了超市、大卖场、零售商等多元渠道, 进一步深化了对中国消费市场的认知。

Tao Kae Noi老板仔
中国区业务经理
SAKSEREE TEERAVORAVONG 先生

展商声音

乌拉圭国家肉类协会 (INAC) 自2021年起连续参加世界食品 (深圳) 博览会, 每次都收获满满! 对我们而言, 中国是一个关键市场, 乌拉圭三分之一的牛肉都出口中国。我们特别看好华南市场, 深圳不仅是重要的进口门户, 这里的消费者更懂得欣赏优质牛肉。我们正在全力开拓线上线下销售渠道, 期待通过这个专业平台, 让更多中国朋友品尝到我们乌拉圭牛肉的独特风味。

乌拉圭国家肉类协会
市场情报专家
卢卡斯·达维拉 先生

今年我们首次通过德国展团一同亮相Anuga Select China。我们体会到了展会的专业性, 而且现场的人流量也为产品展示提供了绝佳的机会。特别值得一提的是现场的论坛活动, 协助我们高效对接了华润万家、天虹等重要客户以及大量潜在的分销商。此外, 4月的参展时间也便于我们全年业务的布局与发展。

sanotact GmbH
亚太区董事总经理
胡珊珊 女士

精选展商

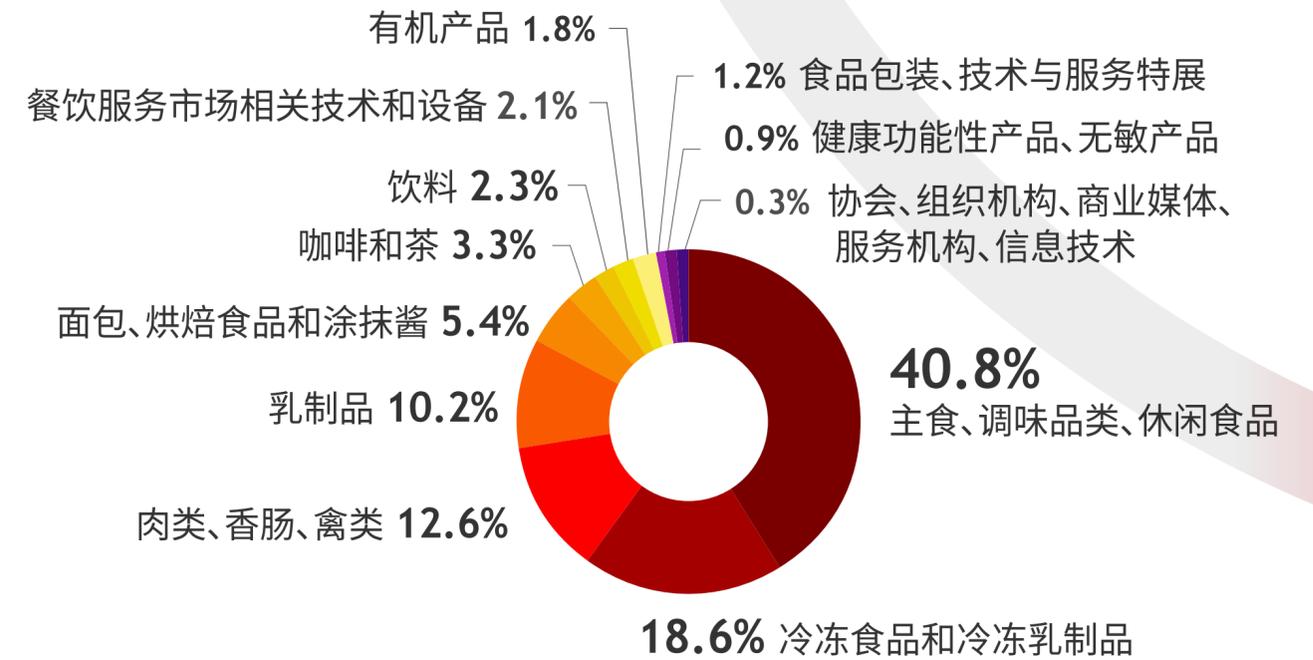


* 排名不分先后

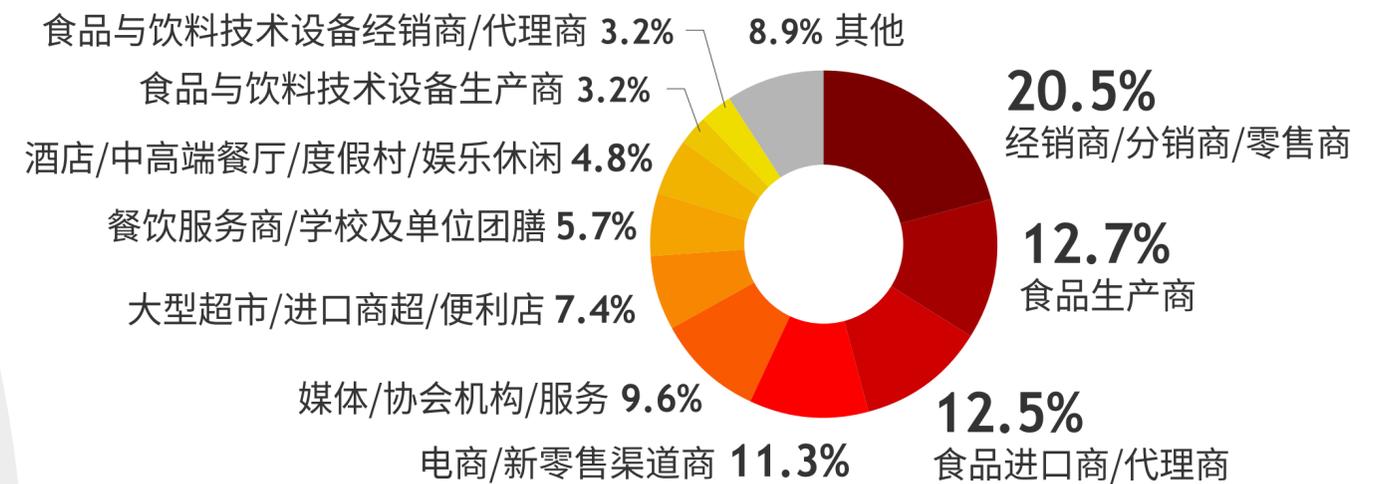
观众概况



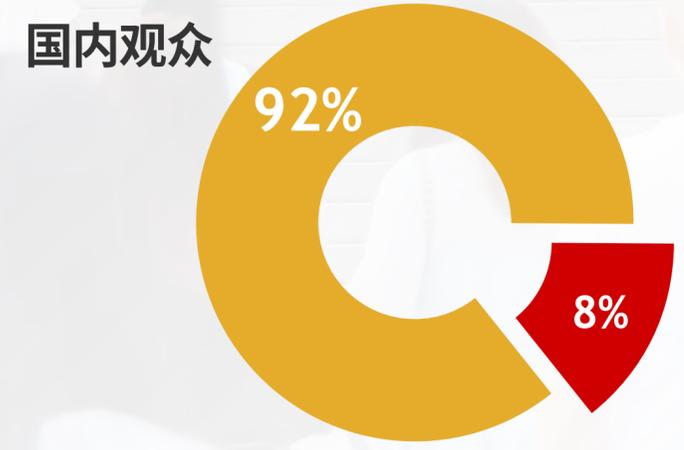
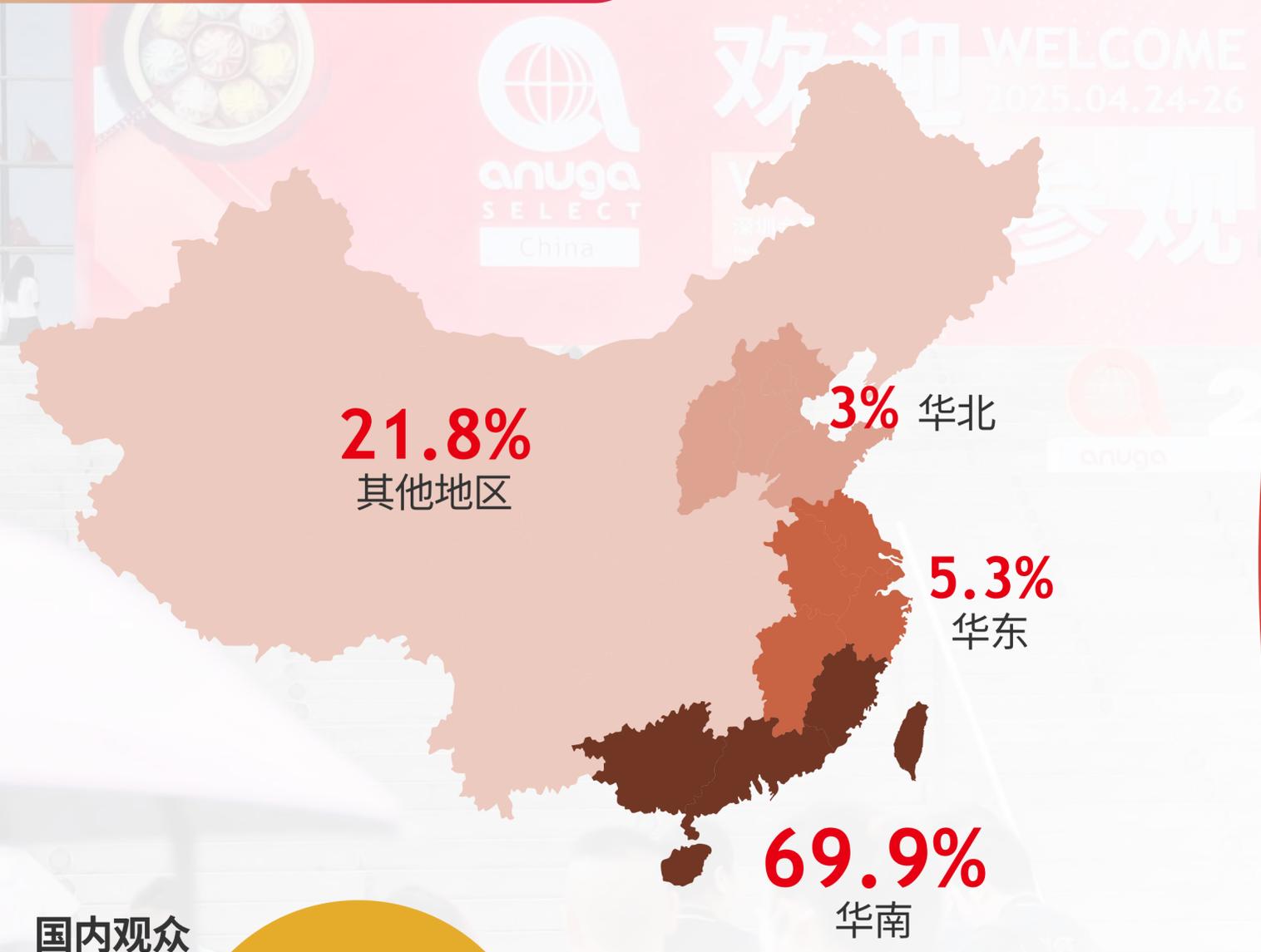
观众感兴趣的产品



观众行业构成



观众地区分布



国际观众
853 位海外观众
来自 52 国家及地区

精选买家

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

* 排名不分先后



观展反馈

72%

具备采购决策或执行权

80%

对展商及展品表示满意

85%

成功获取行业及市场资讯

80%

愿意推荐业内人士参与 Anuga Select China

98%

表示愿意继续参观

买家声音

“

我们是做物流行业相关的,来Anuga Select China是想了解一下食品行业中与物流相关的一些知识与最新趋势,寻找是否有契合的一些机会。在今年展会现场感受到了大家对餐饮行业孜孜不倦的追求。

深圳市易速宝智能科技有限公司
销售工程师
张云凯 先生

我司是来自泰国的航空配餐公司。这是我们首次参加在中国举办的 Anuga 展会。我们此行旨在寻找冷冻食品及蔬菜供应商,同时希望找到合适的食品包装供应商。在 Anuga Select China 展会现场,我们看到了许多丰富多样和品质优良的商品。

LSG Sky Chef (Thailand) Ltd.
采购主管
Weena Ruknarong 女士

我们是一家位于青岛的西班牙公司。此行旨在寻觅有意采购红椒粉与辣椒粉的客户。展会现场,众多外国企业齐聚一堂,为我们深入了解深圳行业格局提供了绝佳契机,洞察行业现状与未来走向,收获颇丰。

青岛沙氏食品有限公司
销售代表
Rubén Sesma 先生

我来自连锁超市好特卖HotMaxx。这是我们第二次参观展会,本次旨在寻找适合我们门店销售的休闲食品、饮料及葡萄酒等品牌产品,并探寻未来可能的品牌方与贸易商合作伙伴。我们对欧盟、日韩、东南亚等国家和地区的相关产品尤为感兴趣。

上海芯果科技有限公司 (好特卖)
海外部采购总监
张国乐 先生

”

配套活动

行业会议

70 行业嘉宾

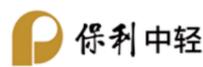
43 行业趋势与话题

400+ 行业听众



- 2025第四届全球食品零售市场趋势论坛暨渠道对接会
- 第二届发酵食品与营养健康论坛
- 食品冷链物流解决方案论坛
- 2025粤港澳大湾区富硒农产品品牌推介会

合作伙伴



食品及饮料先锋创新奖



Innova X ACH 2025 全球创新趋势专区

Innova 市场洞察专家在现场进行了2025全球食品饮料十大趋势分享, 个性化营养、肠道健康、植物基天然属性、风味创新及气候变化影响等。



趋势一 原料品质 新章

- 哆比一颗水果软糖系列
广东哆比生物科技有限公司
- 卡曼小花曲奇
东莞市卡曼食品有限公司
- 里脊猪肉铺
晋江金斯泊食品贸易有限公司
- 七个博士鹌鹑蛋
劲仔七个博士

趋势二 精准养身

- 低糖高纤冲泡米
惠州市众恺欣食品有限公司
- 有机蘑菇粉混合物
浙江百兴食品有限公司

趋势三 风味创想

- 薯条蛋糕
龙海市欧贝罗食品有限公司
- 亚利桑那冰茶
五洲云仓(天津)供应链管理有限公司
- J79 Coconut Water
Nam Viet Foods & Beverage Joint Stock Company
- 橙花蜂蜜甜醋
深圳兴味盎然贸易有限公司

Innova X ACH 2025

食品及饮料先锋创新奖

趋势四
肠道焕活

芋头能量卷吐司
卡洛斯(福建)食品有限公司

趋势五
植本新境

Dobby哆比Q弹芒果果汁软糖
广东哆比生物科技有限公司

趋势六
气候应变

蒲烧鳗鱼
台山市共荣食品有限公司

趋势八
食承新生

Omeli Coffee Cracker
Bao Hung International Joint Stock Company

小洋人炖梨
小洋人集团妙恋乳业有限公司

多谷果子
四川米老头食品工业集团股份有限公司

趋势九
食慰心灵

星杞几黑枸杞原浆
宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司



星厨争魅 节气风味 ——节气菜品评选大赛

24 支参赛队伍

48 道节气创新菜品

4 位专业裁判

本次比赛特别邀请来自华南地区的 24 家五星级酒店主厨，围绕中华传统节气时令菜的主题同台竞技。从高端餐饮视角解构节气美食文化，旨在链接全球美食创新资源与行业先锋力量，成为展会现场备受关注的焦点活动。



评委团



董玉振

深圳市烹饪协会
常务副会长兼名厨委主席



江本华

佳宁娜集团
国内餐饮业务董事总经理



徐广强

泉悦饭聚集团
董事长



孙伟伦

深圳四季酒店
世界粤菜艺术大师

星厨争魅 节气风味 —— 节气菜品评选大赛



- 深圳铂尔曼酒店中餐行政总厨, 苏武
- 深圳星河丽思卡尔顿酒店星丽中餐厅副厨师长, 吴海波
- 深圳柏悦酒店中餐厨师长, 连铭芳
- 深航国际酒店中餐主厨, 王震
- 深圳国际会展中心洲际酒店出品总监, 梁桂鸿
- 佳宁娜潮州料理前海店总厨, 陈树锴



- 深圳香格里拉中餐行政总厨, 周永祥
- 深圳中洲万豪酒店中餐行政总厨, 王健
- 深圳君悦酒店中餐行政总厨兼主席楼运营总监, 刘求财
- 深圳温德姆酒店中餐行政总厨, 廖家忠
- 深圳前海华侨城瑞吉酒店中餐行政总厨, 陈创华
- 广州半岛餐饮投资集团北美、深圳片区出品总监, 黄武芬



- 深圳星河吉酒店行政总厨, 苏亚李
- 深圳万科商务接待中心总厨, 朱海冬
- 深圳机场希尔顿逸林酒店中餐厨师长, 冯勇华
- 深圳前海JEN酒店中餐行政总厨, 孙鹏
- 深圳市沙井职业高级中学烹饪教师, 王帅
- 深圳大中华喜来登酒店行政总厨, 龚毅



- 深圳康莱德酒店胤呈中餐厅总厨, 欧国清
- 醒园公馆餐饮出品总监, 曾祺辉
- 海航威斯汀酒店行政总厨, 洪最峰
- 深圳四季酒店中餐行政副总厨, 全日煌
- 中广核贵宾厅行政总厨, 何志军
- 深圳瑞吉酒店中餐宴会厨师长, 卢政坤



“食+”空间 - 烹饪品鉴 澳洲牛肉大使 中国行 深圳站

40+ 星级酒店行政总厨

15+ 高端餐饮品牌负责人

10+ 牛肉贸易商

5+ 餐饮行业权威媒体代表

由澳大利亚肉类及畜牧业协会与昆士兰州政府贸易投资机构联合呈现的“澳洲牛肉大使 中国行 深圳站”品鉴活动，以沉浸式厨房场景展示澳洲牛肉特色，特邀超 70 位业内人士深度探讨其品质优势、烹饪技巧及市场潜力。

 AUSSIE BEEF & LAMB
MATES

 TRADE INVESTMENT
QUEENSLAND

 mla
MEAT & LIVESTOCK AUSTRALIA



特邀买家计划

2 进出口主题分享

新质生产力 x 生态原产地

国际贸易便利化 - 进口食品准入法规及政策

4 渠道商贸对接专场

东南亚采购专场

农垦专场

社区团长选品

电商渠道专场

611 商贸对接洽谈



特邀买家计划

买家参观团

17 行业机构深度合作
1,000+ 专业买家

与行业商协会、媒体等专业机构开展行业买家邀约合作, 特邀来自广州、珠海、惠州、东莞及深圳等市场的经销与餐饮渠道行业买家, 组团走访展商进行深度的贸易合作洽谈。



*排名不分先后



宣传矩阵



100+

媒体合作



2,000+

新闻报道



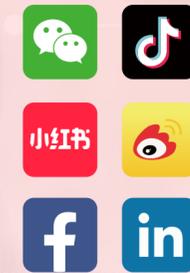
898,757

线上触达
邮件、短信



4,851,444

社交媒体传播



2,738,803

搜索引擎



媒体宣传矩阵





相约明年

2026年4月27-29日

深圳会展中心(福田)

林瑞骏 女士 | 电话 : +86 21 6390 6161 - 815 | 传真: +86 21 6390 6858 | helen.lin@koelnmesse.cn