



anuga
SELECT

China

www.anuga-cn.com

Shenzhen, 27.-29.04.2026

深圳会展中心(福田)

世界食品(深圳)博览会

荟聚全球美食, 共话活力市场



扫码关注

主办单位:



深圳市零售商业行业协会
深圳市零售商业行业协会



koelnmesse

承袭Anuga全球资源与卓越品质,2026世界食品(深圳)博览会持续深耕华南市场,打造食品饮料行业领先贸易平台。由科隆展览、中国食品土畜进出口商会及深圳市零售商业行业协会共同主办,汇聚全球买家、创新产品与前沿市场趋势,创造无限商机,推动产业升级。



全球买家网络扩容

持续扩大海外买家网络,为世界食饮舞台赋能“中国制造”



双向商贸对接升级

定向产品展示,精准链接产品与采购决策,高效匹配供需



科技×创新双引擎

食品技术与新品研发驱动供应链升级,覆盖全产业链



餐饮渠道定制活动

沉浸式趋势洞察+场景化应用展示,快速触达终端渠道资源

为何选择 **Anuga Select China 2026**

2026 展望



35,000

平米展出面积



700+

参展企业



35,000+

专业观众



饮食新势力



复合调味



方便食品



健康膳食



可持续生产与包装

历届参展企业一览



*排名不分先后

展商反馈

“

今年益海嘉里集团携新西兰乳品品牌纽麦福首度亮相Anuga Select China, 希望通过展会平台大力推广优质新西兰乳品, 拓展线上线下客户, 强化品牌宣传力度。本次参展收获显著: 一是现场吸引了众多客户对纽麦福产品表达浓厚的兴趣; 二是品牌知名度得到有效提升; 三是客户积极探讨线上线下深度合作模式, 为市场拓展注入新动力。

老板仔是来自泰国专注于海苔零食品牌的健康休闲食品生产企业。此次是我们首次参加Anuga Select China, 因为展会高度的专业性能够帮助我们深度了解中国市场并精准对接目标客户。展会期间, 我们与来自全国各地的采购商展开深入交流, 覆盖了超市、大卖场、零售商等多元渠道, 进一步深化了对中国消费市场的认知。

益海嘉里食品营销有限公司
进口销售部
沙玥伶女士

Tao Kae Noi老板仔
中国区业务经理
SAKSREE TEERAVORAVONG 先生

观众概况

观众感兴趣的产品类别



23.1%
甜食及休闲食品



18%
海产及冷冻食品



15.4%
精细食品



9.2%
肉类及肉类制品



7.3%
绿色、健康食品



7%
咖啡、茶



5%
饮料
(酒精与非酒精)



3.4%
乳制品



1.1%
餐饮服务与技术



10.5%
食品包装、
技术与服务特展

观众行业构成

20.5%

经销商/分销商/零售商

12.7%

食品生产商

12.5%

食品进口商/代理商

11.3%

电商/新零售渠道商

9.6%

媒体/协会机构/服务

7.4%

大型超市/进口商超/便利店

5.7%

餐饮服务商/学校及单位团膳

4.8%

酒店/中高端餐厅/度假村/娱乐休闲

3.2%

食品与饮料生产设备生产商

3.2%

食品与饮料技术设备经销商/代理商

8.9%

其他

部分专业采购商



*排名不分先后

特邀买家计划**全面升级**



72% 观众具备采购
建议或执行权

500+ 精选特邀买家



5 流通与餐饮渠道专场活动

500+ 一对一商贸洽谈



10+ 买家参观团

线上展厅, 助力品牌长效曝光

全年在线, 持续引流潜在市场

沉浸展示, 多维呈现产品优势

数据驱动, 智能链接目标客群

商贸对接, 激活场景应用生态

趋势解码, 赋能企业洞察先机

全链资源, 拓展行业合作伙伴

贸易洽谈, 高效对接精准买家

观众反馈

“ 我司是来自泰国的航空配餐公司。这是我们首次参加在中国举办的 Anuga 展会。我们此行旨在寻找冷冻食品及蔬菜供应商, 同时希望找到合适的食品包装供应商。在 Anuga Select China 展会现场, 我们看到了许多丰富多样和品质优良的商品。

LSG Sky Chef (Thailand) Ltd.
采购主管
Weena Ruknarong 女士

这是我第二次参加展会, 展会国际化程度高, 展品覆盖食品全产业链。我们主要关注休闲食品领域, 希望能发现新兴品牌, 对接成熟供应商, 配套活动干货满满, 助力我们寻找优质合作伙伴。”

百合优选
选品经理
金宏霞 女士



同期活动

6 行业论坛
主题活动

60+
职业餐饮人
&特邀名厨

35+ 行业专家
分享热议话题

1,300+
餐饮行业
专业观众



行业论坛 & 主题活动

• 第三届发酵食品与营养健康论坛

• 第五届全球食品零售市场趋势论坛暨渠道对接会



• Innova X ACH 2025全球食品饮料趋势汇暨
创新先锋奖

• 城市路演:主厨餐桌(展前)



• “食+”空间 - 食饮品鉴会

• 节气菜品评选大赛

合作伙伴



深圳市食品行业协会

媒体鸣谢



媒体与宣传矩阵 扩大您的品牌影响力



100+

媒体合作



2,000+

新闻报道



898,757

线上触达, 邮件、短信

整合营销
全域部署



4,851,444

社交媒体传播



2,738,803

搜索引擎



